

COMUNICAR

PLANO DE MARKETING
Feedback para parceiros
Execução do plano de marketing
Produção de 01 artigo de reflexão por mês
Produção trimestral do JAM
Publicação trimestral do calendário educativo
Produção de material

NEWSLETTERS
Produção de um manual de identidade
Termos de referência para revamp
Produção do novo conteúdo para associados
Criação de área reservada para associados
Incorporação dos formulários de inscrição

IDENTIDADE
Facebook
LinkedIn
Instagram
Whatsapp

WEBSITE

REDES SOCIAIS

FORMAÇÃO
Afa 1x por mês
Publicação do resumo Afa's

EVENTOS
Realização de 01 evento de interesse geral da classe
Realização de exposição anual
Concursos de ideias

NETWORKING
Business Drinks bimensal

FEIRAS
Participação em uma feira internacional da indústria

CONFERÊNCIAS
Representação em todas as feiras e eventos da classe
Realização de 01 conferência anual
Participar em todos os debates relacionados com a classe

FORMAR

GOVERNO
Municípios | MOPRH
Participação na revisão de legislação em vigor
Ações para a reversão do Decreto 94/2013

ACADEMIA
UEM | ISCTEM | UNILÚRIO | WUTIVE | UNIZAMBEZE

ASSOCIAÇÕES E ONG's
Intercâmbios culturais
UIA | UAA | Ordens
Congéneres
Embaixadas | ONG's
Conferências Internacionais
Parcerias com fornecedores locais
Captação de fundos

INDÚSTRIA
Vantagens associados

FIDELIZAÇÃO
Apoio para a preparação das eleições da OArq

ORDEM DOS ARQUITECTOS
Definição de plano de abrangência nacional

EXPANSÃO NACIONAL
Identificação de potenciais parceiros

ADMINISTRATIVO
Plano de actividades anual
Relatório de actividades
Apoio aos departamentos
Coordenação executiva
Gestão de associados

LEGAL
Actualização de documentação legal
Regulamento de Admissão
Código Deontológico

PROCESSOS
Manual de Procedimentos
Minutas e templates
Gestão de base de dados
Orçamento anual

FINANCEIRO
Planilhas de balanço mensais
Controle de pagamentos
Reuniões financeiras mensais
Estratégias de fund raising

INFRAESTRUTURA
Gestão de Infraestrutura e consumíveis para a operação

ADVOCAR

PROIAR

PROIAR

PROIAR

ACTIVIDADES 2018
ARCHIMOSZ
www.archimoz.com

MISSÃO

- Tornar-se a plataforma de referência na divulgação de informação de interesse geral da classe;
- Servir de plataforma de intercâmbio de informação de matérias relacionadas com a classe dos Arquitectos;
- Tornar-se na instituição de referência para a realização de acções de formação para a classe dos arquitectos;
- Defender o profissional e as normas que regem o exercício da sua profissão, protegendo a sociedade da conduta profissional inadequada;
- Ser leal e imparcial em todas as relações internas e externas, mantendo o comprometimento pessoal com a missão e visão da associação.

VISÃO

- Que a Classe dos Arquitectos ganhe voz, participando activamente e continuamente no processo de criação e revisão de legislação de modo a garantir o exercício profissional e o direito de acesso aos profissionais, de modo transparente e democrático;
- Que a prática da Arquitectura seja fundamentada num código Deontológico claro e que a Classe seja remunerada de acordo com as duas devidas capacidades e responsabilidades;
- Que os membros da Classe dos Arquitectos tenham a preparação e conhecimentos técnicos aprimorados, reduzindo assim os erros de projecto e melhorando o nível da qualidade das obras de construção civil em Moçambique.

OBJECTIVOS

- Incentivar e promover a divulgação, a valorização e o aperfeiçoamento da arquitectura como instrumento a serviço do bem estar público;
- Obter a cooperação dos órgãos governamentais, entidades privadas e demais organizações da sociedade civil no sentido de aperfeiçoar o desempenho das actividades ligadas à arquitectura contribuindo para a consolidação da consciência técnica artística, ética, social e ambiental;
- Fomentar a criação de espaços físicos e virtuais de criação e vivência cultural, intelectual ou científica, que contribuam para a produção, promoção e disseminação do conhecimento da arquitectura;
- Fornecer e promover o desenvolvimento intelectual, social, ambiental, e profissional, fomentado a mutua cooperação entre os seus associados e defendendo-os no exercício legal da sua profissão;
- Tornar-se no intermediador de referência na interlocução com agentes Governamentais do Legislativo e Executivo.